

# I Dig Denim släpper ny vårkollektion.

**Med sin nya jeanskollektion, kallad SS12, fortsätter Göteborgsbaserade märket I Dig Denim sin charmoffensiv på den europeiska jeans-scenen. Kollektionen som riktar sig till barn upp till 12 år hämtar inspiration från de vilda naturelementen i det västsvenska kustlandskapet – hav, klippor och himmel är starkt närvarande och speglas i plaggens blekta slitningar och färgsättningar. Jeansmodellerna präglas av ett stilmedvetet ledigt uttryck, men varje detalj är som alltid noga genomtänkt. Nytt för den här kollektionen är att den innehåller fler matchande toppar som kan kombineras fritt efter humör och tillfälle. Från och med i vår finns I Dig Denim på våra större varuhuskedjor NK och Åhléns och även på danska Illum.**

Det Göteborgsbaserade företaget *I dig denim* grundades 2009, och är ett spännande varumärke för barn som gillar coola kläder av denim. Och föräldrar som gör det. I dig denims vision är att ge alla barn tillgång till jeans och denimkläder med lika hög modegrad och kvalitet som det finns till vuxna. I dig denims kläder ska spegla personligheten hos den som bär dem. Och vem har starkare personlighet än just barn?

*- Jag har alltid älskat jeans. Alltifrån karaktären i tyget till hur det kan formas och anpassas efter tycke och smak. Denim är tidlöst, lätt att bära och praktiskt. Med mitt varumärke vill jag ge alla barn det jag älskar. I dig denim helt enkelt, säger företagets grundare Hanna Clavegård.*

**För mer information kontakta [hanna.clavegard@idigdenim.se](mailto:hanna.clavegard@idigdenim.se) eller ring +46 703 92 24 00. Besök oss på [www.idigdenim.se](http://www.idigdenim.se)**