

AW12, Grey Ocean.

I Dig Denim, by Gothenburg-based designer Hanna Clavegård, is a new, up-and-coming jeans brand for young fashionistas. In a short time the brand has gained a lot of attention on the competitive Nordic denim scene. With smartly designed high quality denim garments and T-shirts for children, the brand has succeeded in creating a niche of their own.

The brand is very much the result of Hanna Clavegård's own ideas and her great love for denim.

– Style factor is of course important, but our clothes are not primarily made for aesthetic reasons. They should be worn and torn, says Hanna, who places great emphasis on fit and finishes. – I'm a little obsessed with details, Hanna admits. It's perfection, down to the last button!

Hanna, who was born and raised on the Swedish west coast, owes much of her influences to the wild and barren landscape she grew up with. Black granite, blue sea and sun-bleached white: the colours of the surroundings correspond perfectly with the look and character of the denim fabric.

With the recent collections, the brand has further advanced its position on the Nordic denim scene. The new autumn line is soon coming to the stores and is characterized by a strong natural look, again inspired by the rugged west coast environment. The emphasis is on denim garments and matching knitted sweaters; long sleeve models in grey and blue, and comfy T-shirts in heavy cotton. Grey Ocean will be available in specially selected stores throughout the Nordic market, including NK in Stockholm and Gothenburg, Åhléns and Danish Illum.

I Dig Denim, av Göteborgs-baserade designern Hanna Clavegård, är ett nytt up-and-coming jeansmärke för unga fashionistas. På kort tid har varumärket rönt stor uppmärksamhet på den konkurrensutsatta nordiska jeansscenen. Med genomtänkta jeansplagg för barn, kompletterat av stickade tröjor och T-shirts, där allt håller en hög kvalitet – har märket lyckats skapa sig en egen nisch.

Varumärket är till mångt och mycket resultatet av Hanna Clavegård's egna idéer och hennes stora kärlek till denim.

– Visst är stilfaktorn viktig, men våra plagg är inte i första hand gjorda för att tittas på, utan för att bäras och slitas, säger Hanna, som jobbar hårt och målmedvetet med passform och tvättar. – Jag är smått fanatisk när det kommer till detaljer, det ska stämma ner till minsta nit och söm!

Hanna som själv är född och uppvuxen på den svenska västkusten, hämtar mycket av sin inspiration från det karga landskapet. Svart granit, blått hav och solblekt vitt: färgerna i omgivningarna stämmer väl överens med denimens utseende och karaktär.

Med sina senaste kollektioner, har märket ytterligare flyttat fram sin position på den nordiska jeansmarknaden. Den nya höst/vinter-kollektionen, Grey Ocean, finns snart ute i butikerna och kännetecknas av en starkt naturlig look, återigen inspirerad av den karga västkustmiljön. Tyngdpunkten ligger på jeansplagg och matchande stickade tröjor; långärmade farfarsmodeller i grått och blått och sköna T-shirts i kraftig bomull. Grey Ocean kommer finnas hos noga utvalda butiker runt om i Norden, bland annat NK i Stockholm och Göteborg, Åhléns och danska Illum.