

# **I dig denim**

## **Spring+summer 2013**

### **The Ocean Blues**

I dig denim, det Göteborgsbaserade jeansmärket för unga “fashionistas”, har sedan start 2009 rönt stor uppmärksamhet. Nyckeln till framgång handlar om att man lyckats skapa något av en egen nisch, med genomtänkta jeansplagg och T-shirts för barn som håller hög modegrad, god passform och kvalitet.

”- Jag har alltid älskat jeans. Alltifrån karaktären i tyget till hur det kan formas och anpassas efter tycke och smak. Denim är tidlöst, lätt att bära och praktiskt. Med mitt varumärke vill jag ge alla barn det jag älskar. I dig denim helt enkelt.” säger Hanna Clavegård, I dig denims grundare och designer.

I den senaste kollektionen ”The Ocean Blues” har märket ytterligare flyttat fram sin position på den nordiska jeansmarknaden. Den nya vår/sommar-kollektionen har en starkt naturlig look, återigen inspirerad av den karga västkustmiljön. Tyngdpunkten ligger på jeansplagg och matchande t-shirts av hög kvalitet. ”The Ocean Blues” kommer finnas hos noga utvalda butiker

I dig denim är idag representerat i 15 länder och finns i mer än 80 utvalda butiker. Kläderna säljs i de mest prestigefyllda varuhus över hela Skandinavien, till exempel NK i Stockholm/ Göteborg och Illum i Köpenhamn. Eftersom efterfrågan på IDD fortsätter att växa, ser vi en stor framtid för märket i Europa.

**För mer information, kontakta [info@idigdenim.se](mailto:info@idigdenim.se)  
eller ring 031-924070. Besök oss på [www.idigdenim.se](http://www.idigdenim.se)  
För pressmeddelanden och bilder [www.idigdenim.se/press](http://www.idigdenim.se/press)**